

Développement économique et rénovation urbaine (réf. 2.1)

- [Présentation générale](#)
- [Programme détaillé](#)

Le module met en évidence les étapes du processus de l'implantation des entreprises, de l'étude des opportunités au positionnement et à la décision opérationnelle, mais aussi plus largement du redéveloppement économique d'un quartier. Il replace la ville, le quartier dans son environnement concurrentiel externe vis-à-vis des entreprises (et des ménages) susceptibles de s'y implanter, interne vis-à-vis des acteurs locaux publics et privés qui y demeurent et contribuent à son développement. Il souligne les dépendances entre la dimension économique d'un projet de rénovation urbaine et ses autres dimensions.

A l'issue de la formation, les stagiaires sont en mesure de :

- comprendre les dynamiques de l'économie urbaine et les facteurs d'attractivité des villes et de leurs différents espaces. Prendre conscience de l'environnement concurrentiel d'un quartier et de son projet pour s'y positionner ;
- identifier les méthodes et les outils du développement économique dans le contexte de la rénovation urbaine et des zones franches urbaines -connaître les facteurs de réussite de ces dernières ;
- situer leur rôle et leur action propres dans le cadre d'une stratégie de développement économique et d'emploi, pour contribuer à son élaboration ou à sa mise en œuvre.

Principes d'animation :

Apports de repères et méthodes ; présentation de cas et d'outils ; appropriation par la confrontation pratique aux projets des stagiaires.

Première journée :

Le développement économique dans la politique de la ville

Economie urbaine et dynamique des villes

- Introduction aux problématiques et aux concepts de l'économie urbaine
- Les relations entre développement économique et l'organisation sociale et spatiale urbaine
- Les facteurs de la croissance ou du déclin d'une ville et les relations entre économie « globale » et « locale »

Le développement stratégique des villes

- Notions de développement stratégique et de gouvernance urbaine
- Principes et méthodes d'une démarche de plan stratégique
- Du quartier au bassin d'emploi : échelles et enjeux

Le marketing urbain

- Fondements, principes et méthodes du marketing urbain
- Prospection et implantation d'entreprises : les facteurs clefs
- Les sites Web au service de la communication et de l'animation économique

Deuxième journée :

La dynamique d'intégration et de qualification économique d'un quartier

- Rénovation urbaine et développement économique : quelle dynamique mettre en œuvre ?
- Le clavier des domaines et outils d'action disponibles

Les zones franches urbaines

- La mobilisation des acteurs et des moyens du développement économique
- La mise en place de dispositifs d'accompagnement pour favoriser l'implantation et le développement des entreprises
- La création d'une offre d'immobilier d'entreprises permettant l'implantation d'activités nouvelles

Intervenant : Guy Amoyel

Approfondissements opérationnels à partir de cas

Retour sur les thèmes des deux journées : échanges, approfondissements et perspectives.

Les apports seront confrontés à chaque étape à l'expérience des participants, par la discussion.

Intervenant(s) référent(s) :

NOISETTE, Patrice. Socio-économiste, urbaniste, enseignant à l'ESSEC

Patrice Noisette, socio-économiste et urbaniste, est responsable pédagogique du Mastère Spécialisé « Management urbain, de l'environnement et des services urbains » de l'ESSEC et chargé de cours et de programmes à l'ESSEC. Il est également associé d'un cabinet de conseil et d'études, où il intervient principalement auprès des collectivités locales dans les domaines du développement stratégique territorial, de l'économie urbaine et de l'urbanisme.

Il intervient sur les modules suivants :

[Rénovation urbaine pour une ville durable](#)

[Développement économique et rénovation urbaine](#)